

HÔTELS RESTAURANTS & INSTITUTIONS

LA RESSOURCE DES PASSIONNÉS DE L'INDUSTRIE

Reconnu et aimé
pour son
contenu rédactionnel
informatif
de qualité

ENTIÈREMENT
DÉDIÉ
AU MARCHÉ
QUÉBÉCOIS

KIT MÉDIA
2 0 1 5
PAPIER/WEB

4 numéros réguliers



Imprimés

+2 hors série
1 bottin

7 publications annuelles

Des articles sur des sujets **actuels**
et des chroniques **utiles et attendues**

DISTRIBUTION
28 000
copies
(PAPIER ET WEB COMBINÉS)

hrimag.com

Actualités de l'industrie des HRI mises à jour sur une base quasi-quotidienne

Plus de **1 600 visiteurs** sur www.hrimag.com chaque jour, dont **400** qui utilisent la version mobile de hrimag.com

En première : visitez le **premier salon virtuel de l'industrie des HRI** en Amérique du Nord

Bottin des fournisseurs interactif

Infolettres hebdomadaires

Plus de **10 000 abonnés** aux infolettres

Réseaux sociaux

Près de **2 000 abonnés** sur facebook.com/HRIImag





Près de **1 300 abonnés** sur Twitter @HRIImag

Abonnez-vous à la page LinkedIn : Magazine Hôtels, Restaurants & Institutions



C

alendrier de production 2015

PARUTIONS		DATE DE TOMBÉE	MISE À LA POSTE
1	BOTTIN DES FOURNISSEURS	5 janvier	26 janvier
2	 PRINTEMPS 2015	2 février	2 mars
3	HORS SÉRIE Produits d'ici	30 mars	27 avril
4	 ÉTÉ 2015	11 mai	8 juin
5	 AUTOMNE 2015	13 juillet	24 août
6	 HIVER 2015	14 septembre	12 octobre
7	HORS SÉRIE Design et création	19 octobre	16 novembre

Carte des tarifs

Nombre de parutions	1X	2X	4X		
Double page	7 080 \$	6 370 \$	5 660 \$	Fausse couverture :	5 000 \$
1 page	4 130 \$	3 720 \$	3 300 \$	Position préférentielle :	Surcharge de 10%
1/2 page	2 360 \$	2 120 \$	1 890 \$	Commission d'agence :	15%
1/3 page	1 770 \$	1 590 \$	1 420 \$	Modalité de paiement :	2% d'escompte 10 jours, net 30 jours
1/4 page	1 470 \$	1 320 \$	1 180 \$	Autre format ou insertion :	prix sur demande
Reportage promotionnel	1 page	2 pages			
(incluant la rédaction et le montage)	3 300 \$	5 000 \$			



PLAN DE VISIBILITÉ WEB ET IMPRIMÉ (LOGO ET LIEN WEB) : 650 \$

STAND DANS LE SALON VIRTUEL + PLAN DE VISIBILITÉ : 1500 \$

Le lectorat

par catégories

Bars laitiers	414	Restaurants de clubs de golf	195
Brasseries, bistros et pubs	1 115	Restaurants ethniques	1 105
Cafétérias d'industries et de services	874	Restaurants familiaux	2 144
Cafétérias d'écoles	817	Restaurants de fine cuisine (nappe blanche)	614
Camps et pourvoiries	148	Restaurants/snadwicheries, beignes, cafés	712
Restauration service rapide et à emporter	1 214	Sièges sociaux de chaînes de restaurants, d'hôtels et de groupe d'achat (Québec seulement)	143
Centres d'accueil et résidences pour personnes âgées	1 322	Traiteurs et usines de préparation alimentaire	611
Consultants	115	Fabricants et autres liés à l'industrie	1 814
Chefs, diététistes et autres individus professionnels	814	Total	18 191
Écoles hôtelières et étudiants	1 300		
Hôtels, motels et chambres (quatre chambres et plus)	2 341		
Hôpitaux, CHSLD et institutions	379		

Données certifiées par déclaration sous serment de l'éditeur

Bottin des fournisseurs

1

Date de tombée pour le matériel : **5 JANVIER 2015**

Mise à la poste : **26 JANVIER 2015**

Liste alphabétique des fournisseurs par type de produit

Version bilingue en ligne

Outil de recherche en ligne (par région et type de produit)

Jumelé au Salon virtuel (30 janvier au 15 février)

Printemps

Date de tombée pour le matériel : **2 FÉVRIER**

Mise à la poste : **2 MARS**

Équipement : **BBQ et fumoirs**

Produit : **Laitues, pousses et fines herbes**

HRI non-traditionnels : **Services de restauration de congrès**



2

Été

Date de tombée pour le matériel : **30 MARS**

Mise à la poste : **27 AVRIL**

Équipement : **Refroidissement rapide des aliments (Blast chill)**

Produit : **Boissons et eaux gazeuses**

Statistiques : **Faits saillants de l'industrie des services alimentaires canadiens**

HRI non-traditionnels : **Restauration dans les transports (trains, bateaux, avions)**



3

Hors série

Produits d'ici : aliments, équipements et technologies

4

Date de tombée pour le matériel : **11 MAI**

Mise à la poste : **8 JUIN**

Nouveautés du Québec : **aliments, équipements et technologies**

Secteurs agroalimentaires à surveiller (**portraits par types de produit et par région**)

Avis de pros : **Comment équilibrer le menu en produits d'ici ?**

Sommelier-conseils

Pendant ce temps à la bourse : **spécial Québec**

Bottin des fournisseurs



Salon Virtuel



Date de tombée pour le matériel : **13 JUILLET**

Mise à la poste : **24 AOÛT**

Équipement : **Boulangerie en cuisine : malaxeur, laminoir et fours**

Produit : **Œufs**

HRI non-traditionnels : **Restauration aéroportuaire et portuaire**

Automne



5

Date de tombée pour le matériel : **14 SEPTEMBRE**

Mise à la poste : **12 OCTOBRE**

Équipement : **Cafetières**

Produit : **Garnitures à déjeuner**

Statistiques : **Palmarès des chaînes de restaurant au Canada**

HRI non-traditionnels : **Restauration en milieu éloigné (mines et chantiers)**

Hiver



6

Design et création

Date de tombée pour le matériel : **19 OCTOBRE**

Mise à la poste : **16 NOVEMBRE**

Dossier design : **entrevue avec designer et reportage photo**

1 hôtel • 1 restaurant • 1 cafétéria

Tendances meuble **pour tous les budgets**

Les défis des concepteurs de cuisine

Acier inoxydable sur mesure

Quand les costumes de travail se font design

7

Hors série



Site WEB **hrimag.com**

Page d'accueil

POSITION	Format	Tarif mensuel
1	665 X 75	800 \$
2	500 X 75	600 \$
3	500 X 75	600 \$
4	500 X 75	600 \$
5	380 X 120	500 \$
6	380 X 120	500 \$
7	380 X 75	500 \$



Section **Actualités**

POSITION	Format	Tarif mensuel
1	665 X 75	500 \$
2	500 X 75	450 \$
3	500 X 75	450 \$
4	500 X 75	450 \$
5	380 X 120	350 \$
6	380 X 120	350 \$
7	380 X 75	350 \$

Autres sections

POSITION	Format	Tarif mensuel
1	665 X 75	250\$
2	500 X 75	200 \$
4	500 X 75	150 \$
5	380 X 120	150 \$
7	380 X 75	150 \$

Section **ciblées**

- **Formation** par le prof Christian Latour
- **Agenda**
- **Nouveaux produits**

Position 2 ou 3 (500 x 75): 300 \$/mois

Tarifs en dollars canadiens



Affichez un vidéo
sur hrimag.com
350 \$ / semaine



Consultez l'édition virtuelle
sur hrimag.com

Info LETTRE

Tarification MOBILE

Format: **500X75 pixels (horizontal)**

Parrution	1X	2X	3X	4X
1	300 \$	600 \$	800 \$	1000 \$
2	250 \$	500 \$	650 \$	800 \$
3	250 \$	500 \$	650 \$	800 \$
4	200 \$	400 \$	500 \$	600 \$
5	200 \$	400 \$	500 \$	600 \$

Tarifs en dollars canadiens

Spécifications

Matériel accepté :

Images au format JPG, GIF ou PNG

Poids maximum du fichiers : 150 ko

Tarification **MOBILE**

Nombre de mois	Tarif mensuel
1	750 \$
6	3 000 \$
12	5 000 \$

Tarifs en dollars canadiens

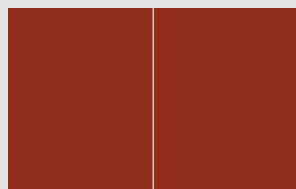


Plus de
10 000
abonnés à
40 parrutions
par année



Chaque jour,
plus de
400
utilisent
la version
mobile !

PUBLICITÉ



DOUBLE PAGE
18 po X 10 ½ po



FAUSSE COUVERTURE
4 ½ po X 10 ½ po



PLEINE PAGE
9 po X 10 ½ po



½ PAGE VERTICALE
3 po X 10 ½ po



½ PAGE ÎLOT
6 ¼ po X 7 ½ po



¼ PAGE HORIZONTALE
9 po X 2 ¼ po



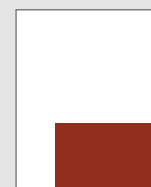
½ PAGE VERTICALE
4 ½ po X 10 ½ po



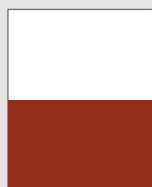
¼ PAGE HORIZONTALE
9 po X 3 ¾ po



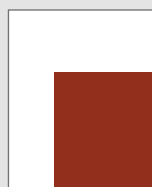
¼ PAGE ÎLOT
4 ½ po X 5 ¾ po



¼ PAGE ÎLOT HORIZONTALE
6 po X 4 po



½ PAGE HORIZONTALE
9 po X 5 ¾ po



½ PAGE ÎLOT HORIZONTALE
6 po X 5 ½ po

Procédé d'impression : Quadrichromie
Format coupé : 9 po X 10 7/8 po
Marges perdues : allouez 1/4 po
Protection d'écriture : allouez 1/4 po

Matériel publicitaire : Document PDF haute résolution
Courriel - 5 Mb et moins : materiel@hrimag.com
Site FTP - plus de 5 Mb : <ftp.hrimag.com>
Usager : materiel
Mot de passe : hri5777

**HÔTELS RESTAURANTS
& INSTITUTIONS**
LA RESSOURCE DES PASSIONNÉS DE L'INDUSTRIE

ÉDITEUR
Robert Dion
rdion@hrimag.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Sonia Carufel
redaction@hrimag.com

COORDONNATRICE AUX VENTES
Mélicca St-Hilaire
ventes@hrimag.com

ABONNEMENT ET DIFFUSION
abon@hrimag.com

PRESTIGE
GROUPE MÉDIA

305, boulevard René-Lévesques Ouest
Québec (Québec) Canada G1S 1S1
Téléphone : **418 688-5777**
Télécopieur : 418 683-7576
Courriel : hri@hrimag.com